



OBSERVATOIRE STATISTIQUES

3^{ème} TRIMESTRE 2020

En vertu des dispositions de la Loi N°/2015/018/AN relative aux Télécommunications et aux Technologies de l'Information en République de Guinée, l'Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications (ARPT) est chargée, entre autres de contrôler, de suivre l'évolution du marché et de mettre à la disposition des Autorités Gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des Opérateurs. C'est dans ce cadre que l'ARPT a, en son sein, un Observatoire de marché des Télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées dans le secteur des Télécommunications en Guinée. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence et autorisation selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARPT procède à une publication trimestrielle sur son site Internet (www.arpt.gov.gn) de l'observatoire statistiques, afin d'assurer une meilleure visibilité du marché des postes et télécommunications. Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARPT pour suivre les évolutions observées sur les marchés de la téléphonie mobile au 3^{ème} trimestre de l'année 2020. Ceux-ci concernent le revenu, la couverture, le parc des abonnés mobiles, les utilisateurs de mobile money et le trafic.

Dans l'optique d'une amélioration continue de l'observatoire, de nouvelles données ont été introduites, notamment des informations sur le chiffre d'affaires Internet des Fournisseurs d'Accès à Internet, de la GUILAB, ainsi que le nombre d'abonnés de ces acteurs. A cela s'ajoutent l'évolution du taux de pénétration prépayé comparativement à son nombre d'utilisateurs mais aussi l'évolution du taux de pénétration du post payé avec son nombre d'utilisateurs également afin d'avoir une visibilité sur le taux de pénétration de la téléphonie mobile selon le mode de facturation. En outre, la répartition du nombre de transaction mobile money par activités a été intégrée, ainsi que la répartition du montant associé à ces transactions et la répartition des recettes qu'elles génèrent par activités. Ensuite, la répartition du trafic voix par technologie (2G et 3G), l'évolution du trafic globale de l'Internet mobile et celle du trafic Internet mobile par opérateur ont été pris en compte dans ce rapport.

Table des matières

I.	TELEPHONIE MOBILE	1
I.1	REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE	1
1.	Revenu Global déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile	1
2.	Part de marché du revenu déclaré par opérateur	1
3.	Revenu moyen par utilisateur (ARPU)	2
I.2	COUVERTURE.....	2
1.	Couverture de la téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative	2
2.	Taux de couverture de la téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative	3
I.3	NOMBRE D'UTILISATEURS	4
1.	Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile.....	4
2.	Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile prépayé et post payé.....	5
I.4	TRAFIC	6
1.	Trafic Voix.....	6
2.	Trafic SMS.....	8
II.	INTERNET	9
II.1	CHIFFRE D'AFFAIRES INTERNET.....	9
1.	Chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, FAI et GUILAB.....	9
2.	Répartition du chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, FAI et GUILAB.....	10
II.2	UTILISATEURS INTERNET.....	10
1.	Nombre d'utilisateurs Internet des opérateurs de téléphonie mobile et FAI	10
2.	Taux d'abonnements Internet des opérateurs de téléphonie mobile et FAI.....	11
3.	Part de marché utilisateurs Internet.....	11
II.3	TRAFIC INTERNET MOBILE.....	12
1.	Volume du trafic Internet.....	12
2.	Part de marché du trafic Internet par opérateur de téléphonie mobile	12
III.	MOBILE MONEY	13
III.1	CHIFFRE D'AFFAIRES MOBILE MONEY	13
1.	Chiffre d'affaires mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile	13
2.	Nombre des transactions mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile.....	13
3.	Montant des transactions mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile	14
III.2	UTILISATEURS MOBILE MONEY	14
1.	Utilisateurs et taux de pénétration du mobile money.....	14
2.	Part de marché utilisateurs du mobile money par opérateur	15

Tableaux

Tableau 1: Revenu global déclaré	1
Tableau 2: Nombre de quartiers et districts par région administrative au T3 2020	2
Tableau 3: Taux de couverture en téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative au T3 2020	3
Tableau 4: Trafic on-net, off-net et international en millions de minutes	6
Tableau 5: Trafic SMS Total en millions.....	8
Tableau 6: Proportion d'utilisation des SMS en on-net, off-net et international.....	9
Tableau 7: Chiffre d'affaires Internet en milliards GNF.....	9
Tableau 8: Nombre d'abonnés FAI.....	11
Tableau 9: Trafic Internet mobile en GB	12
Tableau 10: Chiffre d'affaires mobile money en milliards GNF	13
Tableau 11: Nombre des transactions mobile money	13
Tableau 12: Montant des transactions mobile money en milliards GNF.....	14

Figures

Figure 1: Evolution trimestrielle du Revenu global déclaré en milliards GNF	1
Figure 2: Part de marché du revenu déclaré par opérateur et par trimestre	1
Figure 3: Revenu moyen par utilisateur en GNF (ARPU)	2
Figure 4: Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile en milliers et taux de pénétration mobile	4
Figure 5: Evolution des parts de marché utilisateurs par opérateur	4
Figure 6: Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements de la téléphonie prépayé et post payé ..	5
Figure 7: Répartition du nombre d'abonnements de la téléphonie mobile selon le mode de facturation	5
Figure 8: Répartition du Trafic voix on-net, off-net et international	6
Figure 9: Répartition du trafic voix par opérateur	7
Figure 10: Répartition du Trafic voix on-net, off-net et international en 2G.....	7
Figure 11: Répartition du Trafic voix on-net, off-net et international en 3G.....	8
Figure 12: Evolution part de marché SMS par Opérateur.....	8
Figure 13: Répartition du chiffre d'affaires Internet.....	10
Figure 14: Nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile en millions et taux de pénétration Internet....	10
Figure 15: Répartition du nombre d'abonnés Internet des opérateurs de la téléphonie mobile et FAI au T3 2020	11
Figure 16: Part de marché utilisateurs Internet par opérateur de téléphonie mobile	11
Figure 17: Part de marché utilisateurs Internet par FAI.....	12
Figure 18: Evolution du trafic Internet mobile par Opérateur de téléphonie	12
Figure 19: Nombre d'utilisateurs du mobile money et taux de pénétration mobile money	14
Figure 20: Part de marché utilisateurs mobile money par opérateur	15

I. TELEPHONIE MOBILE

I.1 REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE

1. Revenu Global déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile

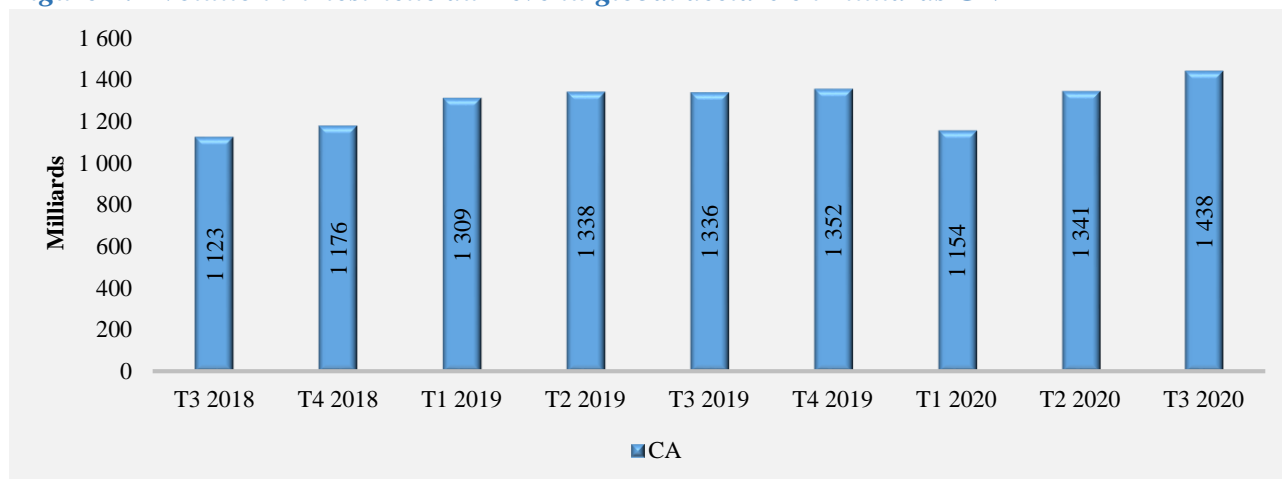
Tableau 1: Revenu global déclaré

PERIODE	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020
CA en Milliards GNF	1 122,7	1 133,2	1 309,1	1 338,4	1 335,7	1 351,8	1 154,2	1 340,9	1 437,8
Taux de croissance trimestrielle	-0,2%	4,8%	11,3%	2,2%	-0,2%	1,2%	-14,6%	16,2%	7,2%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au 3^{ème} trimestre 2020, le revenu global déclaré est de 1 437,8 milliards GNF. Sur une base trimestrielle, cet indicateur a enregistré une hausse de 7% par rapport au deuxième trimestre de 2020 et une progression de 7,6% par rapport à la même période en 2019.

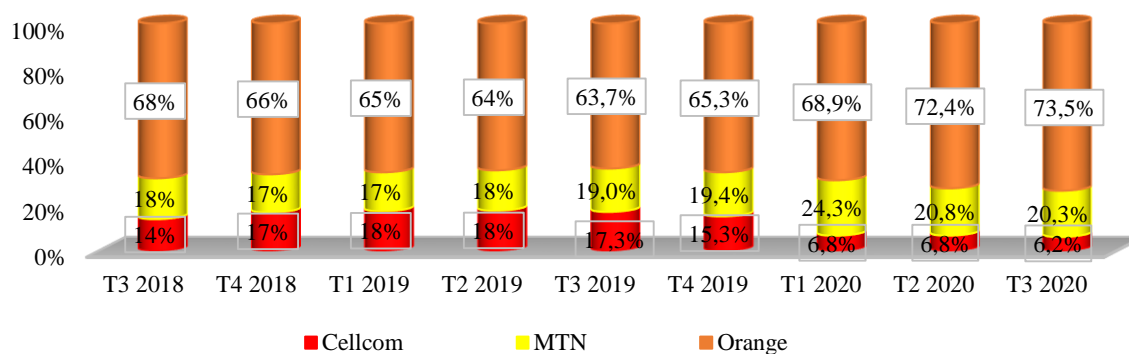
Figure 1: Evolution trimestrielle du Revenu global déclaré en milliards GNF



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

2. Part de marché du revenu déclaré par opérateur

Figure 2: Part de marché du revenu déclaré par opérateur et par trimestre



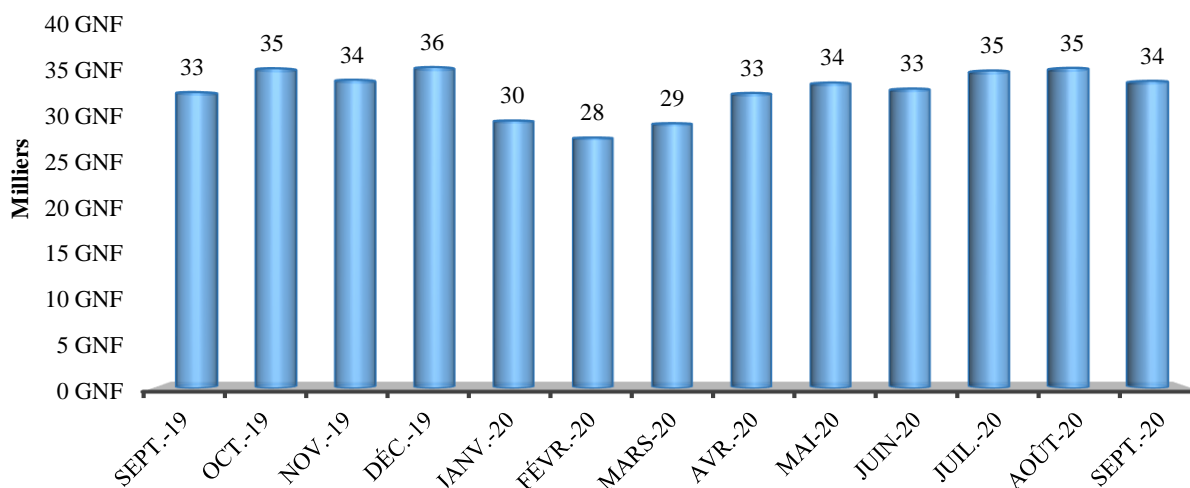
Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

En termes de part de marché du revenu déclaré, Orange enregistre 73,45%, MTN est à 20,32% et Cellcom à 6,23% au T3 2020. Ainsi et comparativement au T2 2020, Orange gagne 1 point et cumulativement MTN et Cellcom perdent 1 point.

3. Revenu moyen par utilisateur (ARPU)

Figure 3: Revenu moyen par utilisateur en GNF (ARPU)

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile



En Septembre 2020, le revenu moyen par utilisateur s'élève à 34 016 GNF. Comparativement à Septembre 2019 où il était à 32 783 GNF, cet indicateur enregistre une progression de 4%.

I.2 COUVERTURE

1. Couverture de la téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative

Tableau 2: Nombre de quartiers et districts par région administrative au T3 2020

Régions	Couvert	Total Non couvert	Zone blanche	Couvert par endroit	Réseaux étrangers
Boké	358	39	4	32	3
Conakry	140	0	0	0	0
Faranah	366	64	12	51	1
Kankan	635	133	38	95	0
Kindia	546	35	1	34	0
Labé	427	22	2	20	0
Mamou	305	24	7	17	0
Nzérékoré	560	94	14	80	0
Global	3 337	411	78	329	4

Source : ARPT

NB : Zone blanche : aucune présence du réseau dans la zone

Couvert par endroit : zone partiellement couverte

Réseaux étrangers : présence d'un réseau étranger

Non couvert = zone blanche + couvert par endroit + réseaux étrangers

2. Taux de couverture de la téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative

Tableau 3: Taux de couverture en téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative au T3 2020

Régions	Couvert	Total Non Couvert	Zone Blanche	Zone Grise	Réseaux Etrangers
Boké	90%	10%	1%	8%	1%
Conakry	100%	0%	0%	0%	0%
Faranah	85%	15%	3%	12%	0%
Kankan	83%	17%	5%	12%	0%
Kindia	94%	6%	0%	6%	0%
Labé	95%	5%	0%	4%	0%
Mamou	93%	7%	2%	5%	0%
Nzérékoré	86%	14%	2%	12%	0%
TOTAL	89,03%	10,97%	2,08%	8,78%	0,11%

Source : ARPT

NB : Zone blanche : aucune présence du réseau dans la zone

Couvert par endroit : zone partiellement couverte

Réseaux étrangers : présence d'un réseau étranger

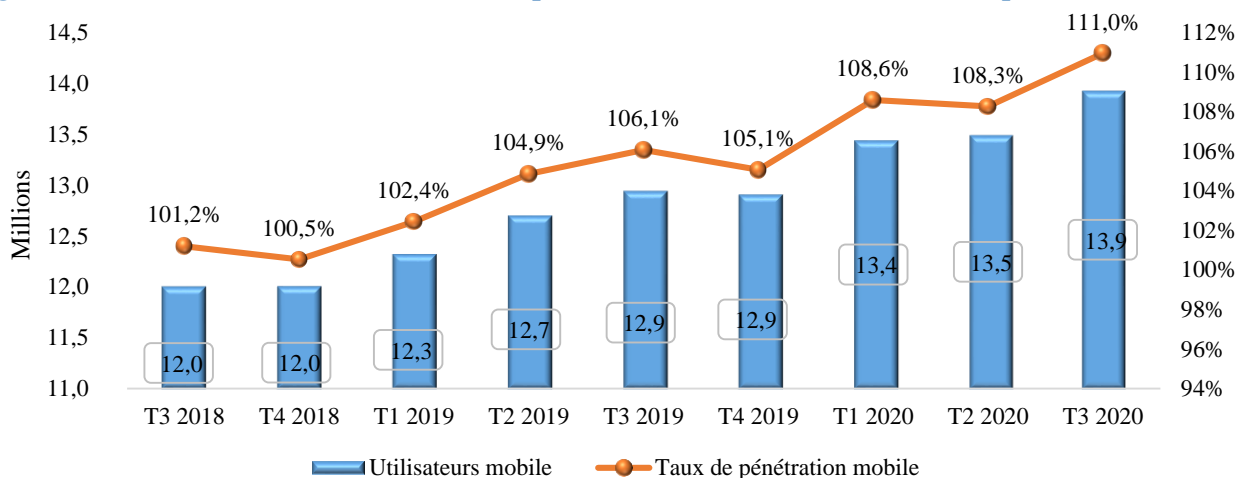
Non couvert = zone blanche + couvert par endroit + réseaux étrangers

L'objectif global de couverture sur l'ensemble du territoire est de 3 748 quartiers et districts. Au 3^{ème} trimestre 2020, le taux de couverture global sur l'ensemble du territoire est de 89,03%. Cet indicateur est resté constant par rapport au 2^{ème} trimestre 2020, soit 3 337 quartiers et districts couverts.

I.3 NOMBRE D'UTILISATEURS

1. Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile

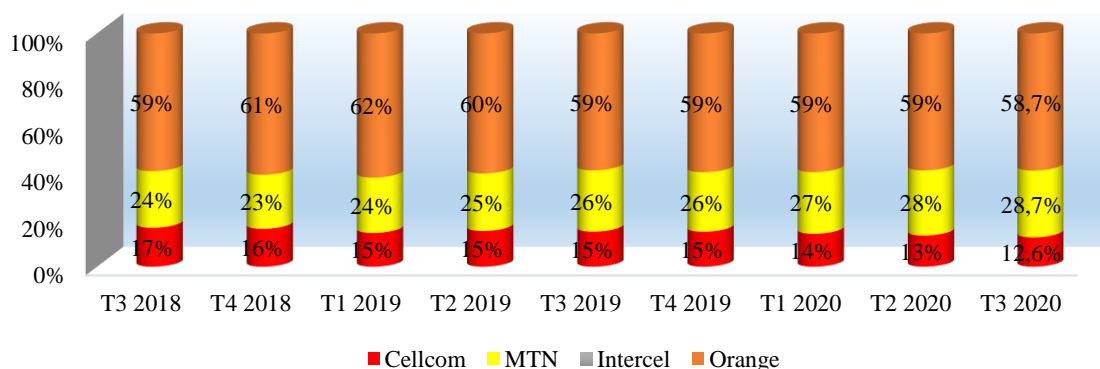
Figure 4: Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile en milliers et taux de pénétration mobile



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au titre du 3^{ème} trimestre 2020, le nombre d'abonnements en téléphonie mobile est de 13,924 millions avec un taux de pénétration globale de 111%. Comparativement au 2^{ème} trimestre 2020, le nombre d'abonnements affiche une progression de 3% ainsi que le taux de pénétration qui a aussi enregistré une hausse de 2,7 points tiré principalement par celui du prépayé.

Figure 5: Evolution des parts de marché utilisateurs par opérateur

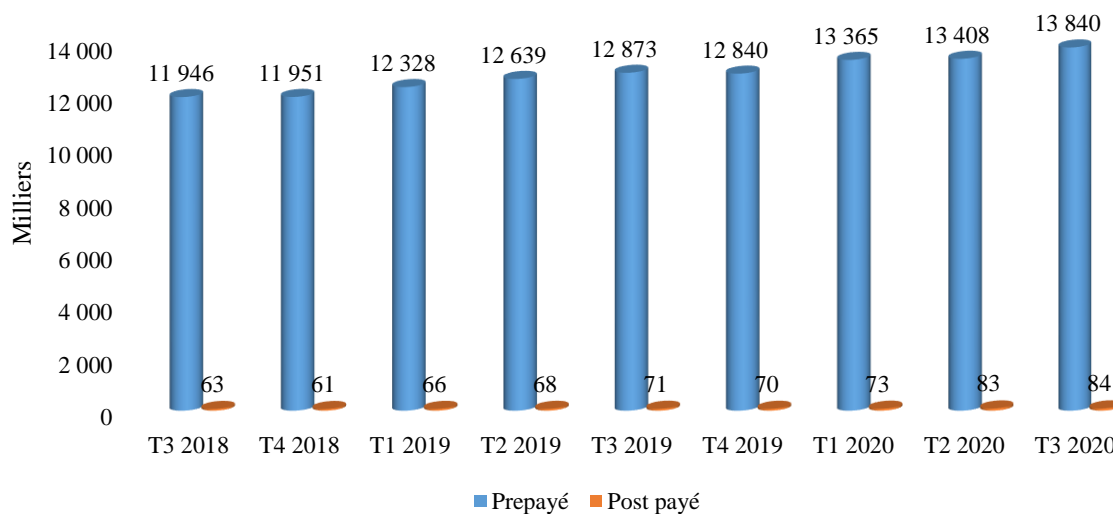


Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au 3^{ème} trimestre 2020, la part de marché utilisateurs de l'opérateur Orange est à 58,7%, 28,7% pour MTN et 12,6% pour Cellcom. MTN a connu une hausse de près d'un point par rapport au trimestre précédent et inversement Cellcom et Orange ont perdu près d'un point.

2. Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile prépayé et post payé

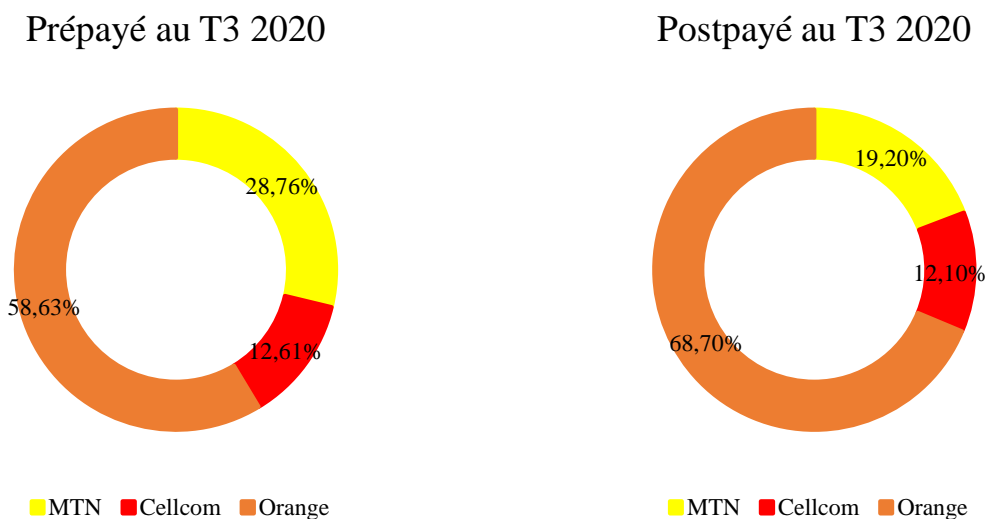
Figure 6: Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements de la téléphonie prépayé et post payé



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Les nombres d'abonnements de la téléphonie mobile prépayé et post payé sont respectivement de 13,840 millions et 84 000 au 3^{ème} trimestre 2020. Une hausse de 3,2% est enregistrée au compte du nombre d'abonnements prépayés et 1,2% pour le nombre d'abonnements post payés par rapport au trimestre précédent.

Figure 7: Répartition du nombre d'abonnements de la téléphonie mobile selon le mode de facturation



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au 3^{ème} trimestre 2020, l'opérateur Orange a 58,63% de part de marché prépayé, suivi de MTN avec 28,76% et Cellcom 12,61%. En ce qui concerne le post payé Orange a enregistré 68,70% de part de marché, suivi de MTN avec 19,20% et Cellcom avec 12,10%.

I.4 TRAFIC

1. Trafic Voix

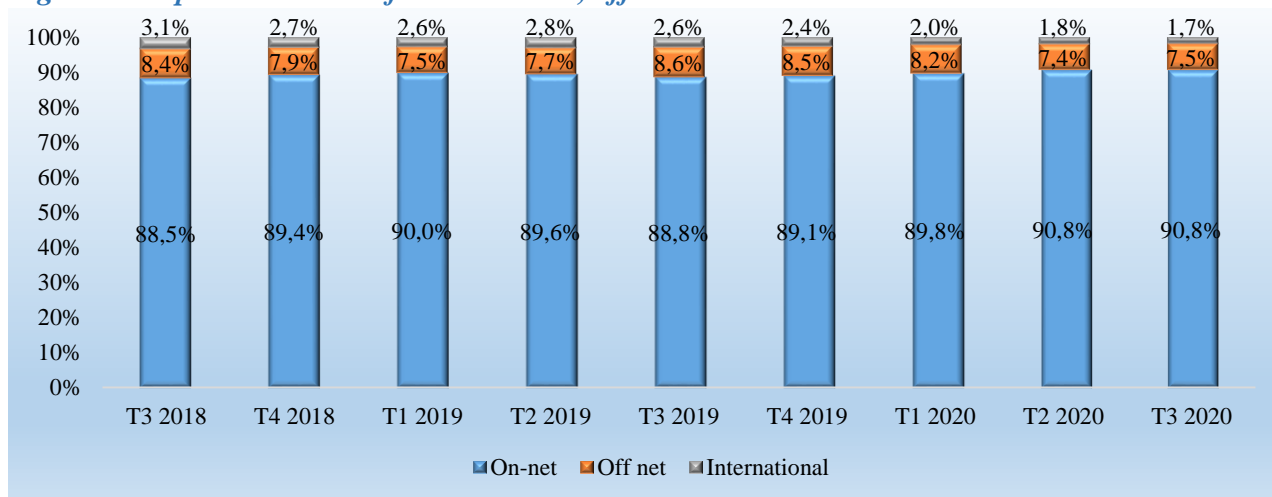
Tableau 4: Trafic on-net, off-net et international en millions de minutes

PERIODE	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020	Variation T3/T2
On-net en millions de mn	2 307	2 479	2 698	2 748	2 720	2 789	2 935	3 003	3 222	7,30%
Off-net en millions de mn	219	218	224	235	263	265	267	245	267	8,94%
International en millions de mn	81	74	77	85	81	76	65	59	60	1,22%
Total en millions de mn	2 607	2 772	2 999	3 068	3 064	3 130	3 267	3 307	3 549	7,32%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Le total du trafic voix enregistré au 3^{ème} trimestre 2020 est de 3,549 milliards de minutes dont 3,222 milliards pour le On-net, 267 millions pour le Off-net et 60 millions pour l'international. Comparativement au trimestre précédent, le total trafic voix a connu une hausse de 7,32%. Sur la même période, le trafic intra réseau (on-net), international et inter réseau (off-net) ont enregistré des progressions respectives de 7,30%, 8,94% et 1,22%.

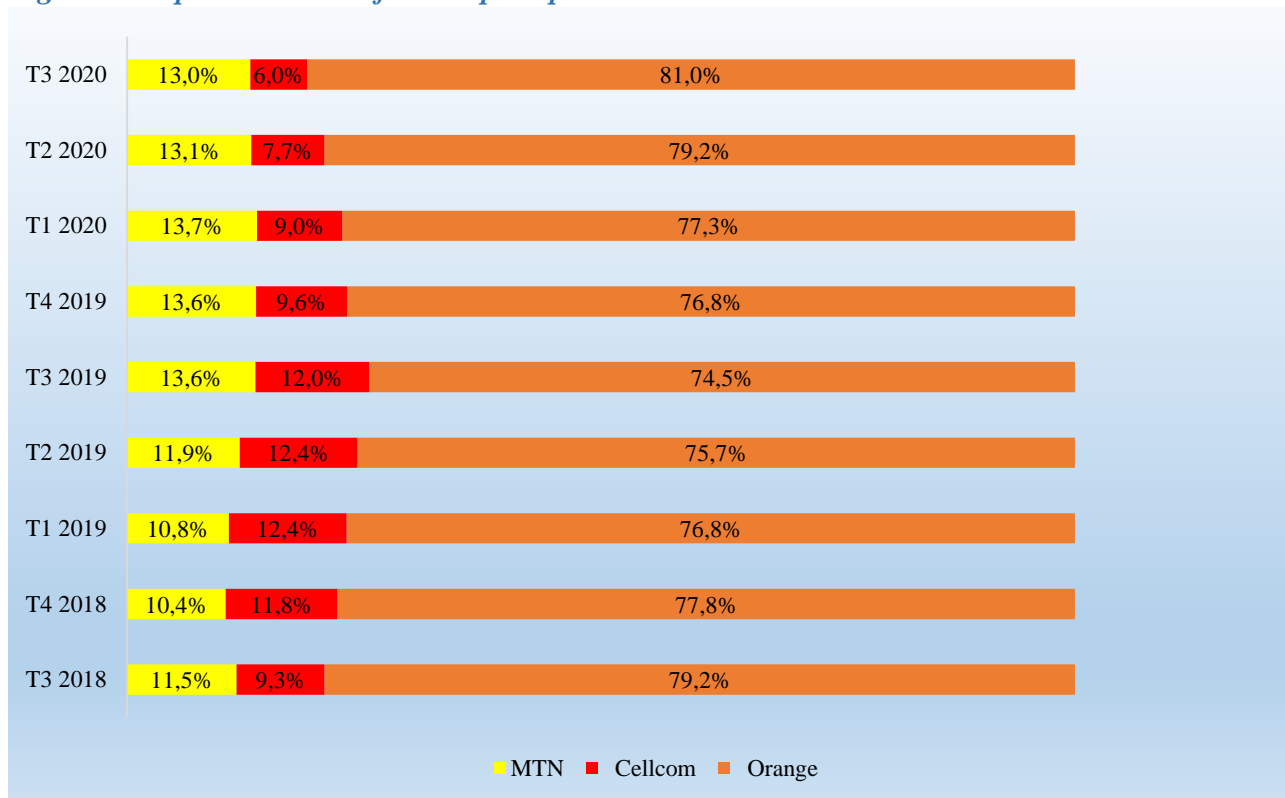
Figure 8: Répartition du Trafic voix on-net, off-net et international



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

La part du trafic On-net est à 90,8% au T3 2020, celle du Off-net à 7,5% et l'International à 1,7%. La part du trafic Off-net a connu une hausse, contrairement à celle du trafic International qui a subi une légère baisse et le trafic On-net est resté stable comparativement au T2 2020.

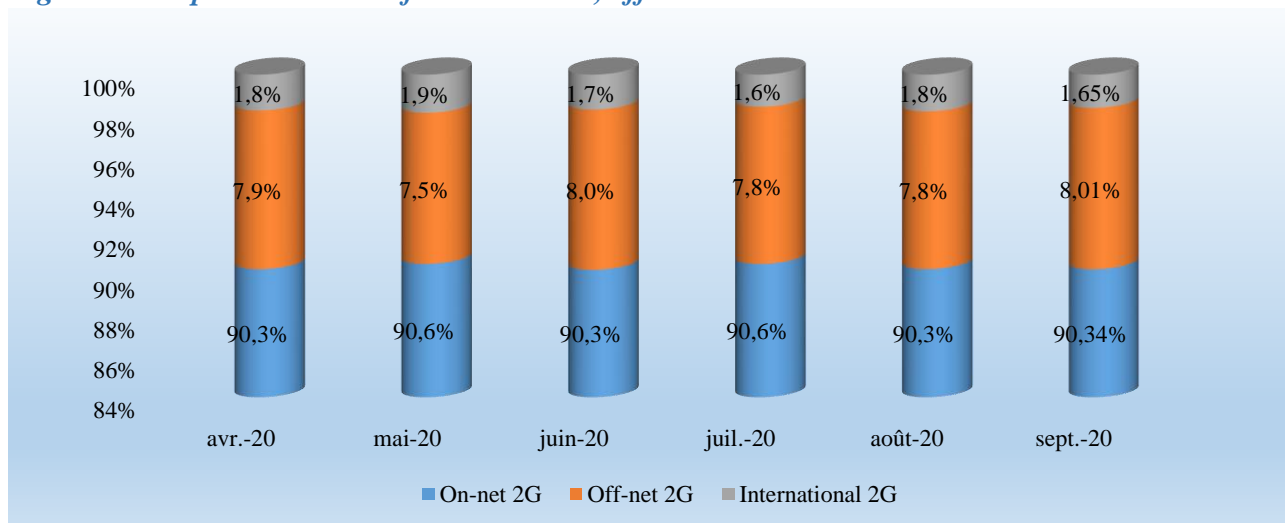
Figure 9: Répartition du trafic voix par opérateur



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

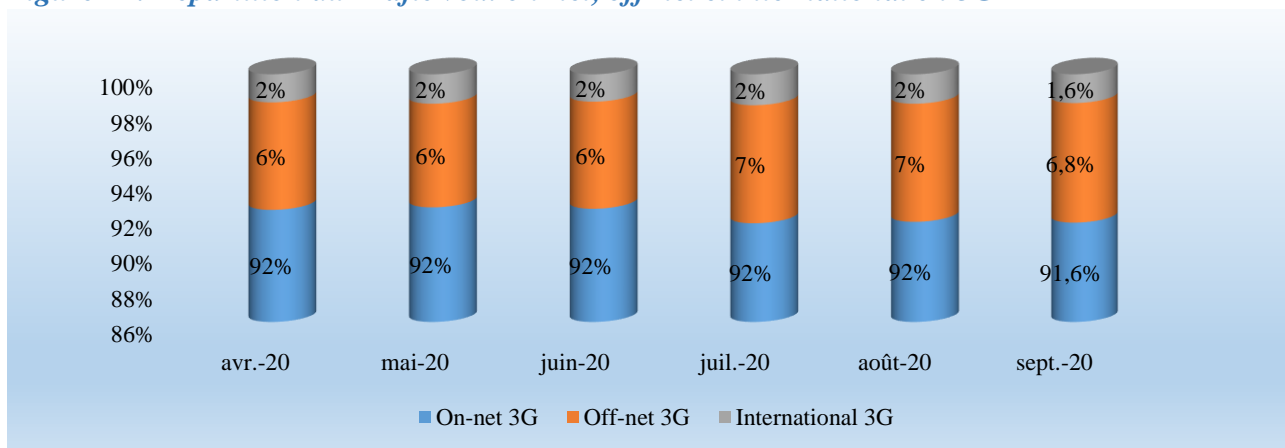
Au 3^{ème} trimestre 2020, Orange détient 81% du trafic, MTN 13% et Cellcom 6%. L’opérateur Orange progresse de près de 2 points par rapport au trimestre précédent. Par contre sur la même période, Cellcom et MTN perdent près de 2 points pris globalement.

Figure 10: Répartition du Trafic voix on-net, off-net et international en 2G



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Figure 11: Répartition du Trafic voix on-net, off-net et international en 3G



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

2. Trafic SMS

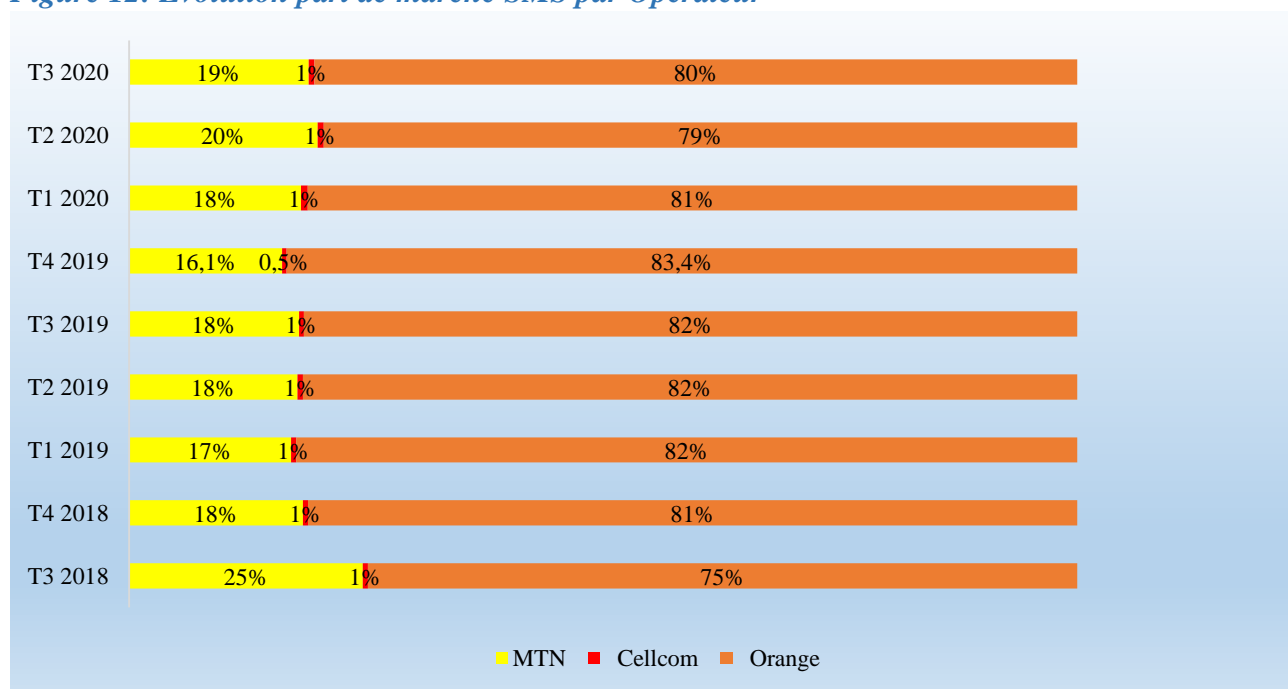
Tableau 5: Trafic SMS Total en millions

PERIODE	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020	Variation T3/T2
Trafic SMS Total en millions	1026,7	989,5	990,6	1009	1047,6	990,2	1164,1	1152,5	1193,4	3,5%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Le trafic SMS est à 1 193,4 millions au 3^{ème} trimestre 2020. Comparativement au 2^{ème} trimestre de la même année, cet indicateur a enregistré une hausse de 3,5%.

Figure 12: Evolution part de marché SMS par Opérateur



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au 3^{ème} trimestre 2020, Orange détient 80% de part de marché SMS, MTN 19% et Cellcom 1%. L'opérateur Orange enregistre une progression d'un (1) point par rapport au trimestre précédent, suivi de MTN qui enregistre une baisse à son tour en passant de 20% à 19% et Cellcom reste stable à 1%.

Tableau 6: Proportion d'utilisation des SMS en on-net, off-net et international

SMS	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020
Trafic SMS On-Net (%)	97,9	97,9	97,8	97,3	97,3	97,4	98,2	97,3	97,5
Trafic SMS Off-Net (%)	1,4	1,4	1	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,3
Trafic SMS International (%)	0,8	0,7	1	1,4	1,4	1,2	0,6	1,5	1,2

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

II. INTERNET

II.1 CHIFFRE D'AFFAIRES INTERNET

1. Chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, FAI et GUILAB

Tableau 7: Chiffre d'affaires Internet en milliards GNF

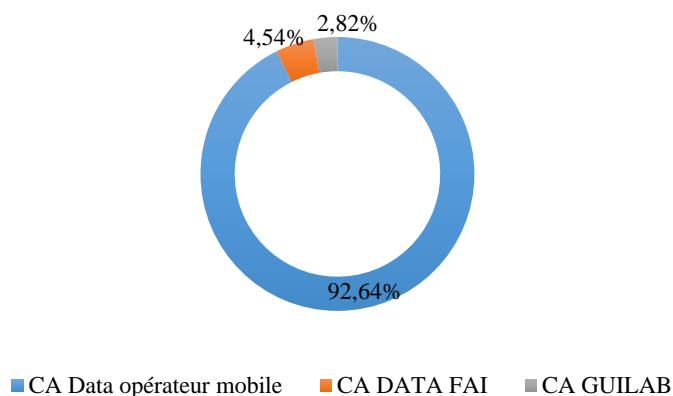
PERIODE	T1 2020	T2 2020	T3 2020	Variation T3/T2
CA Internet en milliards GNF	280	302	325	7,6%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile, FAI et GUILAB

Au titre du T3 2020, le chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, les Fournisseurs d'Accès à Internet et la GUILAB s'élève à 325 milliards, soit une croissance de 7,6% par rapport au T2 2020.

2. Répartition du chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, FAI et GUILAB

Figure 13: Répartition du chiffre d'affaires Internet



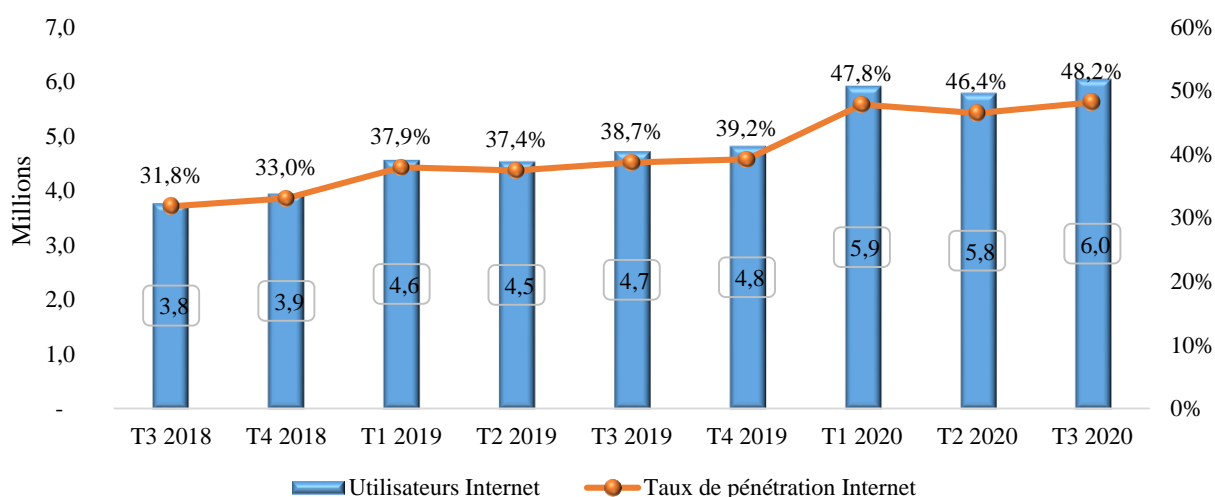
Source : Opérateurs de la téléphonie mobile, FAI et GUILAB

Relativement à la répartition du chiffre d'affaires Internet déclaré au T3 2020, les opérateurs de téléphonie mobile représentent 92,64% du marché, les FAI 4,54% et la GUILAB 2,82%.

II.2 UTILISATEURS INTERNET

1. Nombre d'utilisateurs Internet des opérateurs de téléphonie mobile et FAI

Figure 14: Nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile en millions et taux de pénétration Internet



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile et FAI

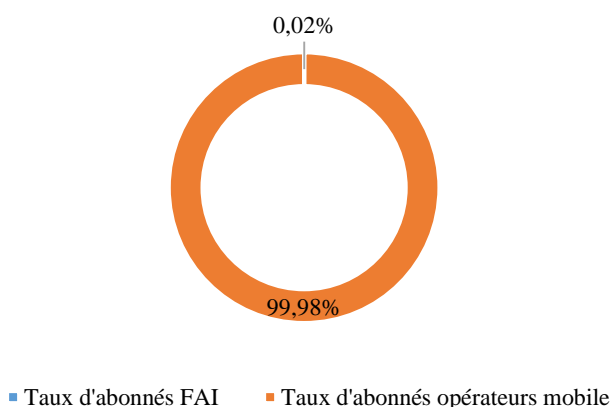
*Le nombre d'utilisateurs FAI a été intégré à partir du T1 2020

Le nombre d'abonnements Internet mobile est de 6,042 millions au 3^{ème} trimestre 2020. Comparativement au 2^{ème} trimestre 2020, cet indicateur a connu une progression de 4%.

Le taux de pénétration de l'Internet mobile est à 48,2% au 3^{ème} trimestre 2020. Cet indicateur a connu une hausse de près de 2 points par rapport au trimestre précédent.

2. Taux d'abonnements Internet des opérateurs de téléphonie mobile et FAI

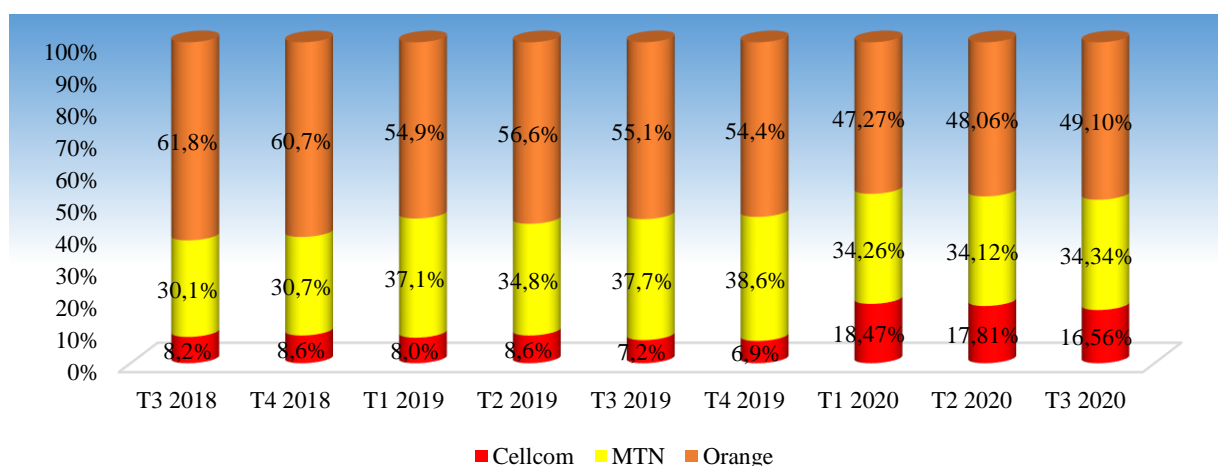
Figure 15: Répartition du nombre d'abonnés Internet des opérateurs de la téléphonie mobile et FAI au T3 2020



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile et FAI

3. Part de marché utilisateurs Internet

Figure 16: Part de marché utilisateurs Internet par opérateur de téléphonie mobile



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

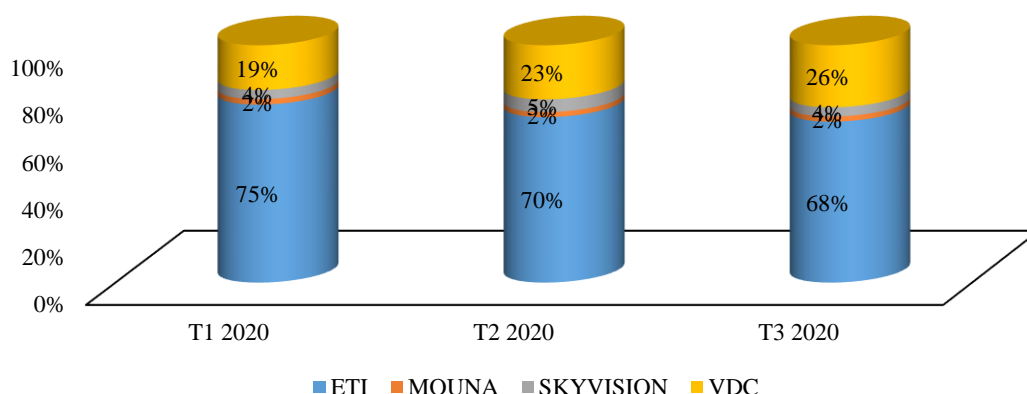
L'opérateur de téléphonie mobile Orange garde toujours la part de marché Internet mobile la plus élevée avec 49,10% suivi de MTN avec 34,34% et de Cellcom avec 16,56% au troisième trimestre 2020. Comparativement au trimestre précédent, la part de MTN est restée presque stable tandis que celles de Cellcom et de Orange montrent respectivement une légère baisse et une légère hausse.

Tableau 8: Nombre d'abonnés FAI

Nombre d'abonnés FAI	T1 2020	T2 2020	T3 2020
ETI	743	687	715
MOUNA	23	21	23
SKYVISION	38	53	41
VDC	187	225	276
Total	991	986	1055

Source : FAI

Figure 17: Part de marché utilisateurs Internet par FAI



Source : FAI

Au titre du T3 2020, 68% de part de marché utilisateurs Internet est détenue par ETI, suivi de VDC avec 26%, puis SKYVISION avec 4% et MOUNA avec 2%.

II.3 TRAFIC INTERNET MOBILE

1. Volume du trafic Internet

Tableau 9: Trafic Internet mobile en GB

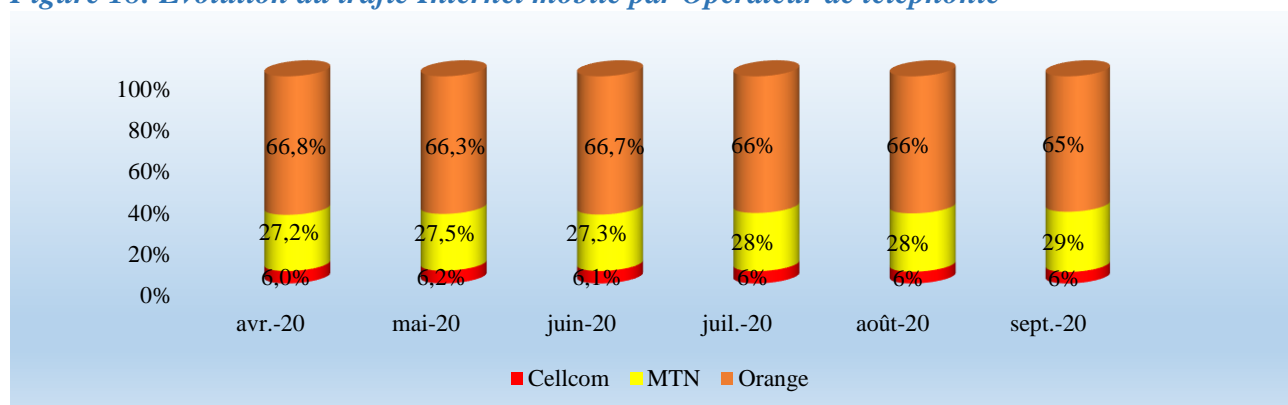
PERIODE	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20
Bas débit en GB	108 552	130 417	124 006	127 422	134 085	124 168
Haut débit en GB	5 788 075	6 316 923	6 175 941	6 473 863	6 883 687	6 787 618
Total en GB	5 896 627	6 447 339	6 299 947	6 601 284	7 017 772	6 911 786

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

NB : Le volume du trafic Internet mobile 3G et 4G représentent le haut débit et celui du trafic bas débit est illustré par le trafic 2G.

2. Part de marché du trafic Internet par opérateur de téléphonie mobile

Figure 18: Evolution du trafic Internet mobile par Opérateur de téléphonie



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

En septembre 2020, Orange détient 65% de part de marché du trafic Internet, MTN 29% et Cellcom 6%.

III. MOBILE MONEY

III.1 CHIFFRE D'AFFAIRES MOBILE MONEY

1. Chiffre d'affaires mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile

Tableau 10: Chiffre d'affaires mobile money en milliards GNF

PERIODE	T2 2020	T3 2020	Variation T3/T2
Retrait	148,3	171	15,1%
Transfert	2,3	2,7	17,6%
Autres transactions	11,4	13,3	17%
Total	162	187	15,2%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

NB : le service mobile money est effectué uniquement par les opérateurs Orange et MTN

Comparativement au T2 2020, les recettes issues du mobile money ont connu une croissance au T3 2020, avec 15,1% pour les retraits et 17,6% pour les transferts.

2. Nombre des transactions mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile

Tableau 11: Nombre des transactions mobile money

PERIODE	T2 2020	T3 2020	Variation T3/T2
Dépôt	24 678 946	27 921 852	13,1%
Retrait	24 712 232	28 777 671	16,5%
Transfert	4 734 182	5 453 531	15,2%
Autres transactions	42 194 565	45 628 563	8,1%
Total	96 319 925	107 781 617	11,9%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au titre du T3 2020, le nombre des transactions a connu une tendance haussière par rapport au T2 2020, avec 13,1% pour les dépôts, 16,5% pour les retraits et 15,2% pour les transferts.

3. Montant des transactions mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile

Tableau 12: Montant des transactions mobile money en milliards GNF

PERIODE	T2 2020	T3 2020	Variation T3/T2
Dépôt	7 391	8 272	11,9%
Retrait	6 824	7 629	11,8%
Transfert	2 402	2 799	16,5%
Autres transactions	583	678	16,3%
Total	17 200	19 377	12,7%

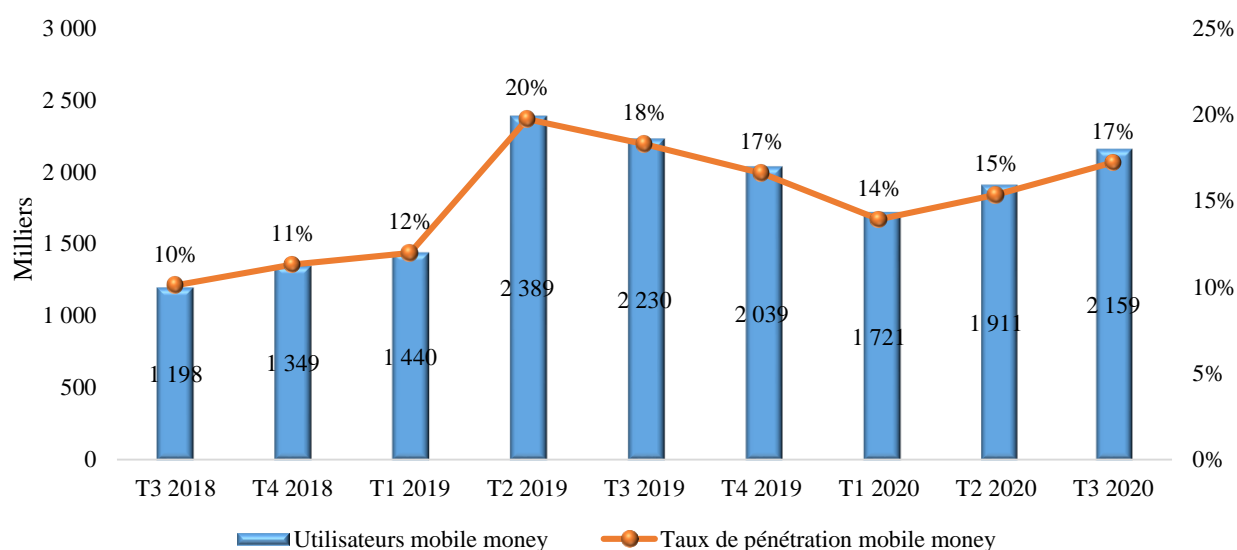
Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

En termes de montant des transactions au T3 2020, les dépôts ont enregistré une hausse de 11,9% par rapport au T2 2020, les retraits et les transferts s'inscrivent dans la même tendance avec des progressions respectives de 11,8% et de 16,5%.

III.2 UTILISATEURS MOBILE MONEY

1. Utilisateurs et taux de pénétration du mobile money

Figure 19: Nombre d'utilisateurs du mobile money et taux de pénétration mobile money



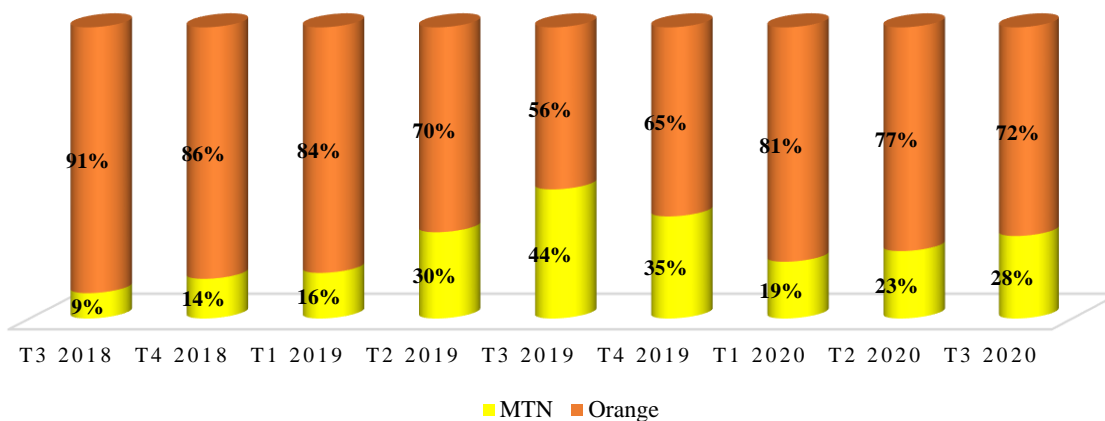
Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Le service Mobile money est disponible avec les opérateurs MTN et Orange. Globalement, le nombre d'utilisateurs de ce service ayant un compte actif en Septembre 2020 est de 2 159 149 avec un taux

de pénétration de 17%. Cet indicateur a enregistré une progression de 2 points par rapport au trimestre précédent et une baisse annuelle d'un point (1) point par rapport à 2019.

2. Part de marché utilisateurs du mobile money par opérateur

Figure 20: Part de marché utilisateurs mobile money par opérateur



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au titre du T3 2020, Orange dispose de 72% de part de marché et les 28% sont détenus par MTN. Entre le T2 2020 et le T3 2020, Orange a perdu 5 points en termes de part de marché et inversement son homologue MTN en a gagné autant sur la même période.